



Strategisk plan 2020 - 2025





Strategisk plan 2020 – 2025

Innledning

Årsmøte i Verdal O-klubb den 13. februar 2019 ba styret i o-klubben starte arbeidet med strategisk plan 2020 – 2025.

Rammen for strategisk plan er VOKs lov (vedtektene for o-klubben), samt at Norsk Orientering sin strategiske plan for 2018 – 2020 har vært veiledende når styret har utarbeidet forslag til strategisk plan.

Det har blitt arrangert to medlemskvelder der strategisk plan har vært tema, et idémyldrings- og innspillmøte den 25. mars 2019, og et medlemsmøte den 15. januar 2020. Styret tok med seg ideer og innspill fra medlemsmøte den 25. mars og utarbeidet et forslag til strategisk plan som ble presentert den 15. januar. Endelig forslag til strategisk plan er godkjent av styret under styremøte den 28. januar, og sendes hermed ut til komiteene.

Strategisk plan for perioden 2020 – 2025 ble vedtatt av årsmøte onsdag den 12. februar 2020.



Strategisk plan 2020 – 2025

Overordnet strategi 2020 - 2025:

Strategisk plan er forankret i VOKs lov og Norsk Orientering sin strateg for 2018 – 2020, og viser hvilken retning vi ønsker at Verdal OK skal utvikle seg mot i perioden 2020 – 2025.

Hovedvisjon

- Orienteringsglede for alle

Målsetting

- I 2025 er 1,5 % av Verdals befolkning aktive medlemmer i Verdal O-klubb (1,3 % i dag)

Slagord

- Vilt, Vakkert og Rått



Strategisk plan 2020 – 2025

Verdier

All aktivitet i regi av Verdal o-klubb bygger på norsk idretts grunnverdier; idrettsglede, fellesskap, helse og ærlighet. Verdal o-klubbs kjennetegnes på verdier som:

- **Inkluderende** – vi er en klubb for alle, uavhengig av alder, forutsetninger og ferdighet
- **Begeistre** – aktivitetene våre begeistrer alle, og viser at vi er brennende engasjert og stolte av idretten vår
- **Modige** – vi er ikke redd for å prøve ut nye ting og aktiviteter

- **Verdal O-klubb**
 - Tar hensyn til natur og miljø i all o-aktivitet
 - Gir økt livskvalitet for deltagerne i alle aldersgrupper gjennom o-aktiviteter som er mentalt og fysisk utfordrende
 - Tilrettelegger o-aktivitet som gir mestringsfølelse, og utvikler selvtillit og selvstendighet
 - Fremmer likestilling mellom kvinner og menn
 - Tilrettelegger for mosjonsaktiviteter gjennom bl.a. turorientering og drift av skihytta.



Strategisk plan 2020 – 2025

De syv hovedområdene

Strategien skal utfordre og engasjere klubben, komiteene og det enkelte medlemmet, og være et styrende dokument for hele klubben. Strategisk plan tar for seg syv hovedområder, med hoved- og eventuelle delmål, utfordringer og strategier for å nå målene.

1. Rekruttering og utvikling
2. Arrangement
3. Breddeidrett / toppidrett
4. Kart / anlegg
5. Turorientering
6. Organisasjon
7. Skihytta



Strategisk plan 2020 – 2025

1. Rekruttering og utvikling

Inngangsterskelen skal senkes og Verdal O-klubb skal arbeide aktivt med rekruttering

Hoved- og eventuelle delmål

- ▶ 1,5 % av Verdals befolkning er aktive medlemmer innen 2025
- ▶ Stimulere og utvikle unge utøvere i tråd med utviklingstrappa
 - ▶ At minimum 1 medlem skal ta trenerkurs pr år

Ufordringer

- ▶ Holde på nye og gamle medlemmer
- ▶ Få deltagerne i turorientering til å melde seg inn i o-klubben
- ▶ Stor konkurranse om barn og ungdommer fra andre aktiviteter og idrettsgrener
- ▶ Frafallet i overgangen mellom råtass og ungdom, og fra ungdom til junior
- ▶ Å ha nok idrettsfaglig kompetanse i klubben til å oppnå målet.

Strategi

- ▶ Verdal O-klubb skal være synlig i lokalsamfunnet
 - ▶ Synliggjøre at det er attraktivt å være medlem
- ▶ Medlemskap og deltagelse skal være rimelig
- ▶ Fremme sosialt fellesskap og variert trenings- og konkurranse tilbud tilpasset de enkelte treningsgruppene
 - ▶ Legge til rette for utøvere som ønsker å satse
- ▶ Motivere medlemmer til å skaffe seg idrettsfaglig kompetanse gjennom å ta trenerutdanning
 - ▶ Motivere til å engasjere seg organisatorisk i klubben



Strategisk plan 2020 – 2025

2. Arrangement

Verdal O-klubb skal ha arrangørkompetanse på alle nivå, noe som sikrer gode sportslige og organisatoriske arrangement.

Hoved- og eventuelle delmål

- Klubbarrangement gjennom hele sesongen
- Verdal O-klubb skal ta på seg større nasjonale arrangement hvert 4 – 5 år
- Høy kvalitet på alle klubbens arrangement

Uffordringer

- Sikre overføring av arrangementskompetanse blant klubbens medlemmer
- Sårbart når spesialkompetanse ofte er knyttet til enkeltpersoner
- Konservativ tenkning gir lite rom for nytenkning
- Få kvinner i arrangementskomiteer

Strategi

- Tilrettelegge for kompetanseheving i o-klubben
- Sikre kompetanse på alle nivå
- Prøve ut nye konkurranseformer som fremmer o-interessen
- Klubbens terminliste inneholder variasjon i konkurranseformer
 - Løyper tilpasset alle nivå
 - Enkelte arrangement skal være tilpasset personer med nedsatt funksjonsevne
- Få flere kvinner inn i arrangementskomiteer
- Mentor ordning i forhold til at nye medlemmer arrangerer løp



Strategisk plan 2020 – 2025

3. Breddeidrett / toppidrett

Verdal O-klubb er i utgangspunktet en breddeidrettsklubb, men tilrettelegger for de som ønsker å satse og være medlem.

Hoved- og eventuelle delmål

- Verdal O-klubb skal legge til rette for at alle kan delta i orientering med utgangspunkt i sitt nivå

Ufordringer

- Å tilrettelegge klubbens o-aktiviteter slik at alle får et tilbud tilpasset sitt nivå

Strategi

- Organisere all o-aktivitet slik at alle blir sett
- Optimalisere sammensetningen av treningsgruppene med tanke på nivå
- Styrke trenerkompetansen i o-klubben
- Klubbarrangementene har løypetilbud for alle
- Tilrettelegge for de som ønsker å satse
- Ha et godt samarbeid med naboklubber og krets



Strategisk plan 2020 – 2025

4. Kart / Anlegg

Verdal O-klubb har egenproduserte kart som til enhver tid er tilpasset o-klubbens forskjellige o-aktiviteter

Hoved- og eventuelle delmål

- O-klubben har o-kart med høy kvalitet
- O-klubben skal ha et godt samarbeid med grunneierne
- Sette av midler i fond til fremtidig produksjon av kart/anlegg

Ufordringer

- Få karttegnere og synfarere
- Å få brukt o-kartene i vernede områder

Strategi

- Rekruttere medlemmer som karttegnere og synfarere
 - Kart-faddere
- God kontakt med kommune og idrettsråd for å sikre søknadene om spillemidler
- Gode rutiner for at retningslinjene for VDG (vegetasjon, dyreliv og grunneiere) følges
 - Gode rutiner for gjennomføring av o-aktiviteter i verneområder



Strategisk plan 2020 – 2025

5. Turorientering

Turorientering er et folkehelse tilbud til o-klubbens medlemmer og til Verdal og omegns befolkning

Hoved- og eventuelle delmål

- O-klubben har et attraktivt tur-o tilbud
 - Økning i antall solgte klippekort
- Flere tur-o'ere blir medlemmer i o-klubben

Utfordringer

- Konkurransen fra andre mosjonisttilbud

Strategi

- Videreutvikle tur-o tilbudet
 - Legge til rette for et tur-o tilbud for personer med nedsatt funksjonsevne
- Forsterke synliggjøringen i media og sosiale medier
- Synliggjøre at turorientering er et folkehelse tiltak



Strategisk plan 2020 – 2025

6. Organisasjon

Verdal O-klubb skal ha en organisasjon som legger til rette for økt o-aktivitet

Hoved- og eventuelle delmål

- Ha en organisasjon tilpasset o-klubbens aktiviteter
- Engasjere medlemmer i alle aldersgrupper og begge kjønn til å ta klubb- og styreverv

Utfordringer

- Å få medlemmer til å ta på seg klubb- og styreverv

Strategi

- Tydelig organisasjonsstruktur
- Utarbeide tydelige beskrivelser over alle tillitsvervs mandat og oppgaver
- Motivere ungdom og nye medlemmer til å ta på seg klubbverv
- Videreutvikle gode rutiner for samhandling mellom hovedstyre og komiteer
- Få ut informasjon om hva styre og komiteer arbeider med



Strategisk plan 2020 – 2025

7. Skihytta

Verdal O-klubb skal tilrettelegge for mosjonsaktiviteter på Volhaugen gjennom bl.a. drift av skihytta og oppkjøring av skiløyper

Hoved- og eventuelle delmål

- Tilrettelegge for mosjonsaktiviteter og samordne friluftsinnteressene i Volhaugen friluftsområde
- Driften av skihytta skal tilføre midler til økt o-aktiviteter i o-klubben
- Synliggjøre utad at skihytta er en del av Verdal O-klubb
- Øke antall «skihyttemedlemmen»

Utfordringer

- Medfører stor dugnadsinnsats også på vinteren
- Skaffe eksterne midler for drift av tråkkemaskin

Strategi

- Synliggjøre o-klubbens aktiviteter på skihytta
- Bruke media og sosiale medier for å tydeliggjøre at det er o-klubben som driver skihytta
- Synliggjøre at drift av skihytta og oppkjøring av løypenettet er et folkehelseiltak